



Media-  
daten  
2016



## Unverzichtbare Fortbildungszeitschriften für Kardiometabolologie und Metabolisches Syndrom

### Kurzcharakteristik

**Diabetes, Stoffwechsel und Herz** Führende Fortbildungszeitschrift für Kardiometabolologie. Wissenschaftlich fundiert mit Originalien. Journalistisch und gut verständlich mit Übersichten und meinungsstarken Beiträgen.

**Diabetes-Congress-Report** Einzige deutschsprachige Kongresszeitschrift für den gesamten Bereich „Metabolisches Syndrom“, also Diabetes, Hypertonie, Kardiologie, Nephrologie und Stoffwechsel. Die Redaktion wählt die wichtigsten Kongresse aus, stellt die zentralen Inhalte vor und kommentiert sie für die Praxis. Mit 8 Seiten Abstracts aus den internationalen Journals in jeder Ausgabe.

### Alle Mediovorteile auf einen Blick

- Breite Themenauswahl, auch zu angrenzenden Fachgebieten
- Wissenschaftliches Netzwerk aus Organschaften und Kooperationen
- Listung in Science Citation Index Expanded, Journal Citation Reports/ Science Edition und EMBASE/ Excerpta Medica
- Ausgewählte Abstracts aus internationalen Journalen
- Berichte von kleinen, speziellen Fachkongressen und großen „Pflicht“-Veranstaltungen

### Zielgruppen

Diabetologen, Kardiologen, Hausärzte mit Diabetes-Schwerpunkt

### Jahrgang

|                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz: | 25. Jahrgang 2016 |
| Diabetes-Congress-Report:        | 16. Jahrgang 2016 |

### Organ

Diabetes, Stoffwechsel und Herz ist offizielles Organ der Zentraleuropäischen Diabetesgesellschaft – FID; der Stiftung „Der herzkrankte Diabetiker“ – DHD; der Dt. Ges. für Prävention u. Rehabilitation von Herz-Kreislaufkrankungen – DGPR; in Kooperation mit: Bundesverband Niedergelassener Kardiologen e.V. (BNK); Dt. Hochdruckliga e.V. – DHL

### Bezugspreis

Diabetes, Stoffwechsel und Herz  
Jahresabo € 116,10 – Einzelheft € 19,70

Diabetes-Congress-Report  
Jahresabo € 34,50 – Einzelheft € 6,40

## Redaktionsteams aus führenden Meinungsbildnern und wissenschaftlichen Experten



Prof. Dr. Oliver Schnell,  
München



Prof. Dr. Dr. h.c. Diethelm  
Tschöpe, Bad Oeynhausen



Prof. Dr. Christian  
Schneider, Köln



Dr. Martin Lederle,  
Ahaus



Prof. Dr. Dr. Andreas  
Pfützner, Mainz



Prof. Dr. Reinhard G.  
Bretzel, Lahnau



Prof. Dr. Lutz Heinemann,  
Düsseldorf



Prof. Dr. Hans Uwe Janka,  
München



# Media- daten 2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: 06131/96070-23



media.kirchheim-verlag.de

## Anzeigenformate und Preise

Anzeigenpreisliste Nr. 25, gültig ab 1.1.2016

**Auflage** Diabetes, Stoffwechsel und Herz Diabetes-Congress-Report



Druckauflage: 10.500 Exemplare 10.630 Exemplare

### Auflagenkontrolle / Auflagenanalyse

Diabetes, Stoffwechsel und Herz und Diabetes-Congress-Report sind IVW geprüft.

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 280 mm hoch (Euroformat)

### Satzspiegel

Satzspiegel: 178 mm breit x 245 mm hoch  
Spaltenzahl: 4  
Spaltenbreite: 40 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klebebindung, digitale Datenübertragung per ISDN, E-Mail oder CD. Andruck/Proof erwünscht.

Bitte beachten Sie unbedingt unser Informationsblatt „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten“.

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben  
Erscheinungstermin: siehe Terminplan  
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:  
4 Wochen vor Erscheinungstermin (siehe Terminplan)  
Rücktrittsrecht: 4 Wochen vor Erscheinen

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Bankverbindung: IBAN: DE44551900000011591013

BIC: mvbmd55

**Agenturprovision 10 %**

### Anzeigenformate und Preise

| Format<br>(inkl. Farbe, 4c)  | Breite x Höhe<br>(mm)            | Anschnitt-<br>formate<br>(zzgl. je 3 mm) | Preis            |
|--|----------------------------------|--|------------------|
|  <b>1/1 Seite</b>   | 178 x 245                        | 210 x 280                                | <b>€ 4.850,-</b> |
|  <b>1 1/3 Seite</b> | 178 x 245<br>56 x 245            | 210 x 280<br>72 x 280                    | <b>€ 6.450,-</b> |
|  <b>2/3 Seite</b>   | hoch 117 x 245<br>quer 178 x 162 | 133 x 280<br>210 x 177                   | <b>€ 3.610,-</b> |
|  <b>1/2 Seite</b>   | hoch 86 x 245<br>quer 178 x 120  | 102 x 280<br>210 x 135                   | <b>€ 2.700,-</b> |
|  <b>1/3 Seite</b>   | hoch 56 x 245<br>quer 178 x 80   | 72 x 280<br>210 x 95                     | <b>€ 1.820,-</b> |
|  <b>1/4 Seite</b>  | hoch 86 x 120<br>quer 178 x 58   |  | <b>€ 1.360,-</b> |

Schaltungen von Streifenanzeigen im vorderen Textteil sind nicht möglich!

# Media- daten 2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: 06131/96070-23

KIRCHHEIM

media.kirchheim-verlag.de

**Sonderplatzierungen**

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 4. Umschlagseite                 | € 5.335,- |
| gg. Editorial (2. Umschlagseite) | € 5.335,- |

**Rabatte** (bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

| Mengenstaffel |     | Malstaffel  |     |
|---------------|-----|-------------|-----|
| 3 Seiten      | 5%  | 3 Anzeigen  | 3%  |
| 6 Seiten      | 10% | 6 Anzeigen  | 6%  |
| 12 Seiten     | 15% | 12 Anzeigen | 12% |

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattierbar.

**Einhefter**

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>zweiseitig</b> , 216 mm x 288 mm<br>(inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand)          | € 6.080,-        |
| <b>vierseitig</b> , 432 mm x 288 mm<br>(inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fräsrand)          | € 12.160,-       |
| Anlieferung unbeschnitten, Einhefter plano, Durchhefter getrennt<br>benötigte Liefermenge | 11.100 Exemplare |

**Beilagen**

|  |                  |
|--|------------------|
| bis 25 g   | € 2.310,-        |
| bis 50 g   | € 2.730,-        |
| Format maximal 200 mm x 270 mm, inkl. Portokosten<br>benötigte Liefermenge | 11.100 Exemplare |

Beilagenmuster müssen zur Prüfung mindestens 14 Tage vor  
Erscheinen als PDF-Datei an [schuster@kirchheim-verlag.de](mailto:schuster@kirchheim-verlag.de) oder  
per Post an den Verlag eingesandt werden.

**Aufgeklebte Werbemittel**

|   |                                 |
|---|---------------------------------|
| <b>Postkarte und Werbemittel bis 10 g</b> , maschinelle Klebung,<br>inkl. Portokosten               | € 671,-                         |
| <b>Warenproben und Werbemittel über 10 g</b><br>sowie für manuelle Klebung<br>benötigte Liefermenge | auf Anfrage<br>11.100 Exemplare |

**Lieferanschrift Ein- und Durchhefter, Beilagen, Werbemittel**

**Hofmann Druck Nürnberg**  
**Emmericher Straße 10**  
**90411 Nürnberg**

Liefervermerk: (Lieferung frei Haus)  
Für „Diabetes, Stoffwechsel und Herz Ausgabe ... /2016“ oder  
Für „Diabetes-Congress-Report Ausgabe ... /2016“

**Verlag**

VERLAG KIRCHHEIM + CO GMBH  
Hausanschrift Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
Postanschrift Postfach 25 24, 55015 Mainz  
Internet [www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Anzeigenabteilung Uta Schuster  
Tel.: 06131/9 60 70-23  
Fax: 06131/9 60 70-80  
[schuster@kirchheim-verlag.de](mailto:schuster@kirchheim-verlag.de)

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: 06131/96070-23

KIRCHHEIM

## Termin- und Themenplan

| Ausgabe                         |               | Erscheinungs-<br>termin           | Anzeigen- und<br>Druckunter-<br>lagenschluss |
|---------------------------------|---------------|-----------------------------------|--|
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 1 / Februar   | 19.02.2016                        | 19.01.2016                                   |
| Diabetes-Congress-Report        | 1 / März      | 23.03.2016                        | 23.02.2016                                   |
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 2 / April     | 20.04.2016                        | 16.03.2016                                   |
|                                 |               | Erscheint zur<br>Jahrestagung DDG |  |
| Diabetes-Congress-Report        | 2 / Mai       | 18.05.2016                        | 15.04.2016                                   |
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 3 / Juni      | 17.06.2016                        | 13.05.2016                                   |
| Diabetes-Congress-Report        | 3 / Juli      | 20.07.2016                        | 20.06.2016                                   |
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 4 / August    | 19.08.2016                        | 19.07.2016                                   |
| Diabetes-Congress-Report        | 4 / September | 21.09.2016                        | 18.08.2016                                   |
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 5 / Oktober   | 30.09.2016                        | 29.08.2016                                   |
| Diabetes-Congress-Report        | 5 / Oktober   | 21.10.2016                        | 21.09.2016                                   |
|                                 |               | Erscheint zur<br>Herbstagung DDG  |  |
| Diabetes-Congress-Report        | 6 / November  | 18.11.2016                        | 17.10.2016                                   |
| Diabetes, Stoffwechsel und Herz | 6 / Dezember  | 14.12.2016                        | 11.11.2016                                   |

## Kongresse

**Kirchheim-Forum Diabetes**  
Berlin, 22.01. – 23.01.2016

**82. DGK**  
Mannheim, 31.03. – 2.04.2016

**51. DDG**  
Berlin, 4.05. – 7.05.2016

**76. ADA**  
New Orleans, 10.06. –  
14.06.2016

**52. EASD**  
München, 12.09. – 16.09.2016

**10. Herbsttagung der DDG**  
Nürnberg, 11.11. – 12.11.2016

Media-  
daten  
**2016**

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: 06131/96070-23



## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle / Auflagenanalyse



**Diabetes, Stoffwechsel und Herz**

IVW, 2. Quartal 2015

### Druckauflage

10.620 Exemplare

### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

10.167 Exemplare  
davon Ausland 213 Exemplare

### Verkaufte Auflage

Verkaufte Auflage: 1.598 Exemplare  
davon Ausland 172 Exemplare  
Abonnierte Exemplare: 1.544 Exemplare  
davon Mitgliederstücke: 1.249 Exemplare  
Sonstiger Verkauf: 54 Exemplare

### Freistücke

8.569 Exemplare

### Rest-, Archiv- und Belegexemplare

453 Exemplare

### Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
|                                       | %  | Exemplare |
| Inland                                | 97,9                                       | 9.954     |
| Ausland                               | 2,1  | 213       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100  | 10.167    |

Untersuchungsmethode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### Auflagenkontrolle / Auflagenanalyse

**Diabetes-Congress-Report**

IVW, 2. Quartal 2015

### Druckauflage

10.520 Exemplare

### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

10.214 Exemplare  
davon Ausland 154 Exemplare

### Verkaufte Auflage

Verkaufte Auflage: 99 Exemplare  
davon Ausland 2 Exemplare  
Abonnierte Exemplare: 98 Exemplare  
Sonstiger Verkauf: 1 Exemplar

### Freistücke

10.115 Exemplare

### Rest-, Archiv- und Belegexemplare

306 Exemplare

### Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum                       | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
|                                       | %  | Exemplare |
| Inland                                | 98,5                                       | 10.060    |
| Ausland                               | 1,5  | 154       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100  | 10.214    |

Untersuchungsmethode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

Media-  
daten  
2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: 06131/96070-23

KIRCHHEIM

media.kirchheim-verlag.de

## Großartige Ad Specials für Ihre Werbe-Highlights



z. B. Second Cover



z. B. Booklet auf Cover



z. B. Oversize Beilage



### Weitere Informationen zu Ad Specials:

[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

**Ihr Ansprechpartner** für die Entwicklung neuer Ad Specials: Michael Pradel, Tel. 06131/9 60 70-20, [pradel@kirchheim-verlag.de](mailto:pradel@kirchheim-verlag.de)

# Media- daten 2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: 06131/96070-23



[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

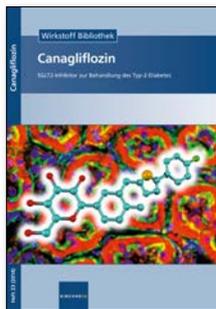
## Corporate Publishing

Der perfekte Markenauftritt mit der redaktionellen Kompetenz unserer Medizin-Redaktion.

Nutzen Sie unsere Full-Service-Angebote vom Sonderdruck bis hin zum individuellen Kundenmagazin.



Sonderdrucke



Wirkstoff Bibliothek



**Weitere Informationen zu Corporate Publishing**

media.kirchheim-verlag.de

**Ihr Ansprechpartner:** Björn Lindenau

Tel. 06131/9 60 70-21,

lindenau@kirchheim-verlag.de

# Media- daten 2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
www.kirchheim-verlag.de  
Tel.: 06131/96070-23



media.kirchheim-verlag.de

## Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigendaten

Sehr geehrter Kunde, wir möchten, dass alle Anzeigen in optimaler Qualität erscheinen. Dazu benötigen wir Ihre Hilfe. Sie übermitteln Ihre Anzeige per Datenträger oder online. Dadurch werden kostenpflichtige Nachbearbeitungen und Fehlbelichtungen weitestgehend vermieden, und die Anzeige kommt im Heft richtig zur Geltung. Bitte beachten Sie dazu die Informationen auf diesem Blatt.

### Datenformate

Bitte liefern Sie eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300dpi, Strichbilder mindestens 600dpi. Wir empfehlen speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Datenerzeugung. Infos unter [www.pdfx3.org](http://www.pdfx3.org). Offene Dateien (z. B. QuarkXPress, InDesign) sind zu vermeiden. Hinweise zur PDF-Erstellung finden Sie in unserem Anzeigen-Service-Portal unter [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de).

### Datenträger

Wir empfehlen die Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

### Datenübermittlung

über Anzeigen-Service-Portal [www.anzeigen-kirchheim.de](http://www.anzeigen-kirchheim.de) oder per E-Mail: [kirchheim@fronz-daten-service.de](mailto:kirchheim@fronz-daten-service.de)

Hier erhalten Sie Support bei der Datenerstellung, Hilfe bei der PDF-Umsetzung sowie die Möglichkeit, Daten direkt zu übermitteln. PDF-Daten werden automatisch online geprüft. Eventuelle Fehler werden sofort in Ihrer zu übermittelnden Datei angezeigt. Auf Wunsch können Sie diese Fehler automatisch korrigieren lassen.

### Farbraum

Alle Druckobjekte werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums werden die Standard-Profile der ECI verwendet. Kostenloser Bezug der Pakete „ECI\_Offset\_2009“ und „eciRGBv20“ gibt es im Downloadbereich von [www.eci.org](http://www.eci.org).

### Prüfdruck (Proof)

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeiten den FOGRA / UGRA Medienkeil in der aktuellen Version enthalten. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Dieser ist zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org). Hinweis: Trotz standardisierten Drucks kann es gegenüber dem Kundenproof zu geringen Farbabweichungen kommen, die sich innerhalb den vorgegebenen Toleranzen bewegen.

### Lieferung

Für digitale Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

### Archivnummer

**Die Archivnummer entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung. ACHTUNG: Bitte achten Sie unbedingt auf die konkrete Angabe Ihrer Archivnummer, da nach dieser Nummer Ihre Anzeige geprüft und der Ausgabennummer zugeordnet wird.**

Ihr Ansprechpartner und Lieferadresse für Datenträger und Proofs  
Fronz-Daten-Service, Frau Anja Ingenillem  
Marktweg 42, 47608 Geldern, Tel: 02831/97639-22,  
Fax/Tel: 02831/97639-25, [kirchheim@fronz-daten-service.de](mailto:kirchheim@fronz-daten-service.de)

Media-  
daten  
2016

Verlag Kirchheim + Co GmbH  
Kaiserstraße 41, 55116 Mainz  
[www.kirchheim-verlag.de](http://www.kirchheim-verlag.de)  
Tel.: 06131/96070-23



[media.kirchheim-verlag.de](http://media.kirchheim-verlag.de)

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Diese Geschäftsbedingungen, die schriftliche Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagen-Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Die Auftragsbestätigung erfolgt unter Vorbehalt der inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion. Die Redaktion prüft sowohl das angebotene Produkt als auch die Produktdarstellung in der Anzeige. Wird das Produkt oder die Darstellung in der Anzeige von der Redaktion abgelehnt, so erlangt die Auftragsbestätigung keine Rechtsverbindlichkeit.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-, Einhefter-, Durchhefter- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Storniert der Auftraggeber Anzeigen und verringert sich dadurch das Auftragsvolumen, so kann der Verlag eine Rabattrückbelastung vornehmen.
4. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber ist bei teilweise fehlerhaftem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nur dann berechtigt, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich (siehe dazu: Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen). Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

7. Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Änderungen oder Korrekturen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit übernehmen.
8. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Basissatz der Europäischen Zentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz und Vergleich entfällt jeglicher Nachlaß.
9. Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegheft.
10. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
11. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
12. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
13. Für Schäden aus höherer Gewalt, Streik oder anderen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, haftet dieser nicht. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
14. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Mainz.

# Hier werden Sie persönlich über die Zeitschrift informiert:

## Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41

55116 Mainz

Tel.: 0 61 31 / 9 60 70-0

Fax: 0 61 31 / 9 60 70-80

BADEN-WÜRTTEMBERG

HESSEN

RHEINLAND-PFALZ

SAARLAND

SACHSEN

THÜRINGEN

BAYERN

BERLIN

BRANDENBURG

HAMBURG UND BREMEN

MECKLENBURG-VORPOMMERN

NIEDERSACHSEN

NORDRHEIN-WESTFALEN

SACHSEN-ANHALT

SCHLESWIG-HOLSTEIN

## med.medien.gmbh

Bergische Landstraße 61b

51503 Rösrath

Tel.: 0 22 05 / 9 00 75-0

Fax: 0 22 05 / 9 00 75-99

## Ansprechpartner:

Bernd Löhmer

bernd.loehmer@med-medien.de

Dagmar von Boortz

dagmar.vonboortz@med-medien.de



## Objektbetreuung:

Uta Schuster

Tel.: 06131 / 96070-23

schuster@kirchheim-verlag.de

## Verkaufsleitung:

Björn Lindenau

Tel.: 06131 / 96070-21

lindenau@kirchheim-verlag.de

Verlag Kirchheim + Co GmbH

Kaiserstraße 41

55116 Mainz

www.kirchheim-verlag.de

KIRCHHEIM